新时代高校出版社高质量特色发展之路
——以郑州大学出版社为例

张卫明
（郑州大学出版社，河南 郑州 450000）

摘 要：在新时代高质量发展背景下，郑州大学出版社实施转型发展战略，通过“聚焦专业，凝练特色；整合资源，突出特色；融合创新，提升特色；打造精品，做优特色”，走出了一条独具特色的发展之路。

关键词：出版转型；高校出版社；数字出版；协同编辑系统；教材出版 **中图分类号：**G239.2 **文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）08-126-03 DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.08.038
本文著录格式：张卫明 . 新时代高校出版社高质量特色发展之路——以郑州大学出版社为例 [J]. 中国传媒科技，2021（08）：126-128.

党的十九大做出了我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段的重大科学论断。出版行业作为党领导的社会主义文化事业，应当积极回应新时代新要求，出版高质量的产品，以满足人民群众对美好生活向往的需要。高校出版社是我国出版行业的重要组成部分，在新形势下具有同样的使命。近年来，郑州大学出版社充分发挥自身优势，走出了一条高质量特色发展之路。

1. 聚焦专业，凝练特色

高校出版社是由高校举办的出版机构，根据 2002 年《高等学校出版社管理办法》的规定，属于事业单位。国家进行文化体制改革，国务院办公厅颁布的《文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的规定》，明确规定经营性文化事业单位转制为企业。2009 年教育部办公厅下发了《关于高校出版社转制工作有关规程的通知》（教社科厅函〔2009〕3 号），对高校出版社转企改制工作提出了注销事业法人资格、进行企业法人注册等具体要求。从此，高校出版社成为独立的市场主体。在转企改制前，大学出版社作为母体学校的一个部门，一般由分管教学科研的副校长主管，主要是为母体学校的教学科研服务，任务单纯，压力较小。转企改制后，母体学校一般将出版社作为校办企业对待，对出版社进行经济指标考核，同时还要求上交一部分利润。不少高校出版社办社较晚，资金积累不足，特别是地方高校出版社由于地域性限制，出版资源有限，图书产品结构不合理，品种单一，同质化出版现象严重；编辑策划能力不强，严重依赖合作出书和自费出书；市场营销意识不强，原有的发行渠道逐渐萎缩。面对激烈的市场竞争，地方高校出版社生存压力剧增。

郑州大学出版社作为地方高校出版社，也曾面临过同样的问题。近年来，郑州大学出版社狠抓内涵建设，大力实施转型发展战略，走具有特色的专业化发展之路，依托母体大学的学科优势和中原独特丰厚的地域文化优势，确立了“服务大学，服务社会”的办社宗旨，以学术出版为主体，以教育出版和大众出版为两翼，围绕医学、建筑、经管、新闻传播、特殊教育和地方文化等专业方向，凝练出了自己的出版特色，形成多学科、多层次、多品种的图书出版格局，出版社的发展进入良性轨道。

2. 整合资源，突出特色

高校出版社原是为解决本校教材和学术专著出版问题而成立的，出版资源本来有限，转企改制之初，由于市场竞争能力差，原有的一些出版资源流失严重。郑州大学出版社原为河南医科大学出版社，成立于 1995 年年初，是中南地区 21 所地方医学院校协办的医学专业出版社，主要出版医药卫生教材、专著、译著、医学普及读物等，出版资源丰富，在医学出版方面具有较高的知名度。20 世纪末我国进行高等教育体制改革，通过“共建、调整、合作、合并”，调整了地方高校的布局，原来独立的医学院校调整合并到其他院校而成为地方综合性大学。

2000 年原郑州大学、河南医科大学、郑州工业大学三校合并，河南医科大学出版社更名为郑州大学出版社，由原来单一的医学出版社向综合性出版社发展。经过几年的艰苦探索与实践，虽然开拓了一些出版领域，但原有的一些医学出版资源随着省外地方医学院校的调整合并而流失。进入新时代，郑州大学出版社紧紧抓住母体学校创建“一流大学”的机遇，主动挖掘母体学校的出版资源，围绕母体学校的优势学科和重点学科，凝聚优质作者资源，积极搭建出版平台，将母体学校的学科优势和学术优势转化为出版优势。通过深耕特色学科及一流学科，打造可持续的出版品牌。[1] 郑州大学出版社地处河南省会郑州，地理位置相对优越，可汇聚省内 100 多所高校的出版资源。省内特别是郑州市的一些省属高校，办校历史较长，一些学科在全国都有一定的影响

力。河南地处中原，是黄河文明和中华文明的发祥地，地域传统文化丰厚，成长出一大批优秀的地域文化作者。郑州大学出版社通过主动策划，将这些资源进行整合，从而突出已有的出版特色。郑州大学出版还发挥原来的专业出版优势，积极拓展省外的出版资源，通过项目运作的方式，一大批全国知名专家成为郑州大学出版社的优秀作者，如中国科学院院士赵玉芬、曾益新等，中国工程院院士张金哲、王正国、付小兵、刘志红等。通过对优势出版资源的挖掘、汇聚、拓展和整合，为郑州大学出版社高质量发展打下了坚实的基础。近年来，郑州大学出版社出版了一大批“双优”图书，在经济效益不断提高的同时，还取得了良好的社会效益，在 2019 年、2020 年连续两年社会效益考评为“优秀”。

3. 融合创新，提升特色

出版业高质量发展，需要特别关注的是技术创新对出版业的影响。信息技术、数字技术、网络技术、多媒体技术已经把具有 2000 多年历史的传统出版业带入新时代，技术正在改变着内容的生产方式、展现方式、传播渠道、消费方式，这种改变在报刊出版领域已经产生了颠覆性的影响，在图书出版领域的影响也越来越大。[2] 新时代，地方高校出版社也必须顺应新技术的潮流，在“互联网 +”的背景下将原有的专业内容优势与出版新技术、渠道和平台优势融合在一起，进一步提升已有的出版特色。在具体策略上，应结合其服务高校教学科研、繁荣学术文化交流的重要职能展开，紧跟国家政策发展步伐，争取项目扶持和引导资金，以纸质图书为基础向读者提供多样化的信息技术服务，如提供纸质图书的电子版、构建相关教学科研与资源建设平台、建立特色资源数据库等，在原有教育和学术资源优势基础上，探索形成内容特色鲜明、技术手段先进、服务专业全面的出版融合发展模式，以期实现出版资源的效益最大化。[3]

近年来，郑州大学出版社主动实施融合创新发展战略，积极申报国家和地方政府项目，争取专项资金的支持。2020 年两项中央文化产业发展专项资金重大项目 “高校教材在线销售与数字出版平台建设” “基于 AR 技术的手语教育复合出版与平台建设”和一项河南省高成长服务业专项引导资金扶持文化产业资金项目“高等教育融媒体出版与平台建设”顺利完成结项。“高校教材在线销售与数字出版平台项目”充分利用现有优秀教材资源、数字化资源以及相关的教师资源，每年为高校数十万大学生提供优质在线阅读、知识服务、教学互动、学习交流和资源共享平台。平台还以优秀教材联盟的方式引领各高校的在线教学资源向开放合作、资源共享、专业互动、优势互补方向推进，形成出版社、作者、学校、教师、学生的五维互动。目前，已建成“高校教材数字出版和教学资源中心”“高校教材出版和发行服务子平台”“高校教材深度教学交互子平台”和“高校教材协同编辑系统”，建成“高校教材供应与深度教学交互平台”，不仅满足学生线上线下教材需求，也为广大高校师生提供教材订购发放、教学互动、数字化学习和交流等服务。“基于 AR 技术的手语教育复合出版与平台建设”项目，利用郑州大学出版社丰富的手语出版资源和作者资源，运用先进的数字技术建设的手语教育教学数字资源库和教学网络平台，实现了手语教学资源集聚和共享。该项目已开发出版用于手语教学的 50 余种 AR 图书和 30 余门左右在线课程，建成涵盖 8000 个手语词汇、3000 个手语句子、200 个手语情景对话、100 个手语故事、100 首手语歌曲等内容的手语教学数字资源库，多终端的语音向手语转换系统以及手语教学资源网络平台。项目的实施造就了更多的优秀手语人才，帮助了聋人融入社会、全面发展，具有良好的社会效益和经济效益。“高等教育融媒体出版与平台建设”项目是在郑州大学出版社已出版的高等教育理工类和医学类专业方向众多品种教材的基础上开发的，参与融媒体教材合作的院校有 50 余所，这些学校具有很强的学科建设基础和庞大的教学师资队伍，一大批国家级、省级、校级精品课程建设为本项目的内容资源建设提供了有力的保障。这些项目的成功结项，标志着郑州大学出版社在向数字创新、融合发展的转型道路上取得了重大进展。

4. 打造精品，做优特色

改革开放以来，我国图书出版行业取得了巨大进步，出版规模不断扩大，图书品种日益丰富，在整体上已经解决了“有没有”的问题。随着我国全面建成小康社会的实现，人民群众对文化生活的需求越来越高，图书出版需要解决“精不精”的问题。当前，全国图书出版行业增长放缓、产能过剩、竞争激烈，特别是互联网技术的发展和电子书的出现，带来了大众阅读方式的改变，传统的纸质出版受到了较大冲击。打造精品图书不仅是解决出版社生存之道的现实所需，而且是响应时代要求进行“供给侧”结构性改革和建设文化强国的必然选择。

近年来，郑州大学出版社坚持“质量兴社，品牌兴社，项目强社”的理念，摈弃短期利益，谋定长远发展，从策划源头抓起，强化责任制度落实，在特色专业的基础上，通过项目带动实施品牌战略，打造精品力作，将特色图书产品做细做透、做精做优。

在学术出版方面，重点做好国家重点图书出版规划项目、国家出版基金资助项目和国家古籍整理出版资助项目（以下简称“国家出版项目”）。在完成前期项目的同时，还不断延伸相关品种的开发，比如在 2015 年获批国家出版项目《中华战创学》（11 卷）的基础上，又分别在 2018 年、2020 年获批国家出版项目“创面治疗技术的研发与转化应用系列丛书”（26 册）、《中华创伤重症医学》（上、中、下）。围绕“一带一路”建设，郑州大学出版社还获批国家出版项目“‘一带一路’

背景下国际化临床医学丛书”（49 册）。自 2013 年以来，已出版上百部国家出版项目图书，有两项基金项目在 2018 年、2019 年国家出版基金项目管理办公室进行的结项综合考评中获评为“特别优秀”，在全国 500 多家出版社中仅有 7 家获此殊荣。除了国家出版项目外，还做好河南省高等学校哲学社会科学优秀著作资助项目“卓越学术文库”以及河南省“十二五”“十三五”项目等重点图书的策划出版工作，推动了地方学术出版的繁荣与发展。

在教材出版方面，郑州大学出版社能够把牢出版方向，严守教材出版阵地，成立了意识形态工作领导小组，细化相关主体职责，确保高校教材出版的政治方向和价值导向；成立高校教材出版领导小组，在组织机构、经费投入、绩效考核等方面，建立了教材出版保障体系；积极申报国家级规划教材和省部级规划教材项目，打造精品教材，服务教学。近年来，郑州大学出版社共出版国家级规划教材 60 多种、省部级规划教材 100 多种，涵盖法学、经管、旅游、医学、建筑等学科。有些教材如《军事理论教程》等多次再版重印，发行数量达数十万册。在河南省首届教材建设奖（高等教育类）评选中，郑州大学出版社共获得 5 个一等奖、7 个二等奖，占河南省出版单位的 52%。

在大众读物出版方面，郑州大学出版社以传承优秀传统文化和传播科学知识为己任，将大众读物出版作为发展战略的重要一翼。多年来连续出版了系列精品文化读物，如“校园书香阅读文库”“小小说系列丛书”及“大众医疗健康普及读物系列”等，它们走进了学生的“第二课堂”“农家书屋”和社区图书馆，在推动全民阅读和普及科学知识方面做出了积极贡献。2017 年出版的报告文学作品《中国棉》荣获河南省精神文明建设“五个一工程”奖。郑州大学出版社还积极开展送书下乡和文化扶贫项目，多次到革命老区和贫困地区捐赠图书，体现了出版人的社会责任担当。

郑州大学出版社在坚持走高质量发展道路的同时，还在组织机构、队伍建设、人才培养、管理体制、激励机制等方面深化改革，为高质量发展提供了制度保障；还通过加强党建工作，以党建促社建，以党建引领出版社的高质量发展。媒

参考文献

[1] 孙保营 . 新时代大学出版社助推母体学校“双一流”建设的内存要求与实现路径 [J]. 科技与出版，2020（12）：85.

[2] 魏玉山 . 关于研究出版业高质量发展的几个问题 [J]. 出版发行研究，2019（2）：1.

[3] 郑海燕 . 社会效益考核下大学出版社高质量发展路径探析 [N]. 中国新闻出版广电报，2019-11-20（4）.

作者简介：张卫明（1967-），男，河南郑州，中级编辑、经济师，郑州大学出版社审读质检中心编辑，研究方向：图书出版。

（责任编辑：张晓婧）

（上接第121页）

建议各高校在教学条件允许的情况下，开设跨文化交际相关课程。教学可尝试与新媒体技术紧密结合，以适应现阶段跨文化交际的形势。媒

参考文献

[1] 胡文仲. 跨文化交际学概论 [M]. 北京：外语教学与研究出版社，2015.

[2] 孙宝传 . 传媒演化史综述——以《中国新闻传媒科技发展史话》为纲 [J]. 中国传媒科技，2019（8）：7-10.

[3]Duus，Rikke，and Muditha Cooray. “Together We Innovate：Cross-Cultural Teamwork Through Virtual Platforms.” Journal of Marketing Education，Vol. 36，No. 3，Dec. 2014，pp. 244 - 257.

[4] 国辉 . 新媒体环境下大学生英美文化认知的变化 [J]. 青年记者，2014（32）：112.

[5] 王淑媛 . 社交短视频在讲好中国故事方面的传播特点与传播策略——以 YouTube 李子柒短视频内容为例 [J]. 视听，2021（1）：120-121.

[6] 吴淑珍 . 新媒体语境下大学生跨文化交际能力培养策略探究 [J]. 知识经济，2019（15）：111-112.

作者简介：孟思奇（2000- ），女，河北唐山，本科在读，研究方向：新媒体、跨文化交际。

（责任编辑：张晓婧）